

MALCAUS EDIZIONI s.r.l.s.



MEDIA KIT

2025



Contenuti



- 01 DESCRIZIONE DEL FORMAT
- 02 IL PRESENTATORE
- 03 LA CASA DI PRODUZIONE
- 04 LA DIFFUSIONE DEL PROGRAMMA
- 05 GLI STUDI TELEVISIVI

Descrizione del format

LE CARATTERISTICHE PRINCIPALI DEL NUOVO PROGRAMMA CHE È GIÀ UN CULT

“La Valigia dei Sogni” è il nuovo programma televisivo nazionale, di intrattenimento e informazione, che ospita personaggi del mondo della cultura, dell’arte, della politica, dello sport e dell’impresa, per scoprire i sogni realizzati e quelli ancora da realizzare di personaggi affermati ed emergenti.

Il format è quello più collaudato della televisione italiana, il talk/salotto, che permette agli ospiti di esprimersi e dialogare liberamente e ai telespettatori di comprendere realtà interessanti, trascorrendo del tempo “in compagnia”.

La durata della trasmissione è di 90', divisi solitamente in due blocchi da 45' o tre da 30', con ricambio del parterre durante la pausa pubblicitaria.



Riprendendo la storica omonima trasmissione radiofonica di Roberto Gennaro e ispirandosi alla tradizione di programmi TV cult come “Tappeto Volante” di Luciano Rispoli e “Maurizio Costanzo Show”, La Valigia dei Sogni vuole traghettare il nuovo decennio con un linguaggio contemporaneo rivolto anche ai giovani, sfruttando la cross-medialità del web e dei social.

Un palcoscenico prestigioso e importante per musicisti, scrittori, imprenditori innovativi e chiunque voglia far conoscere maggiormente la propria realtà di eccellenza a un vasto pubblico qualificato, con la piacevolezza di un prodotto editoriale di info-tainment, da sempre gradito dal grande pubblico e con tutta l’autorevolezza del mezzo televisivo e di **Matteo Vallé**.

Il presentatore

SCOPRIAMO DI PIÙ SUL VOLTO E LA VOCE DEL PROGRAMMA

Autore e conduttore del programma è **Matteo Valléro**.

Firma autorevole del panorama italiano, 44 anni, nato a Genova, vive e lavora a Roma.

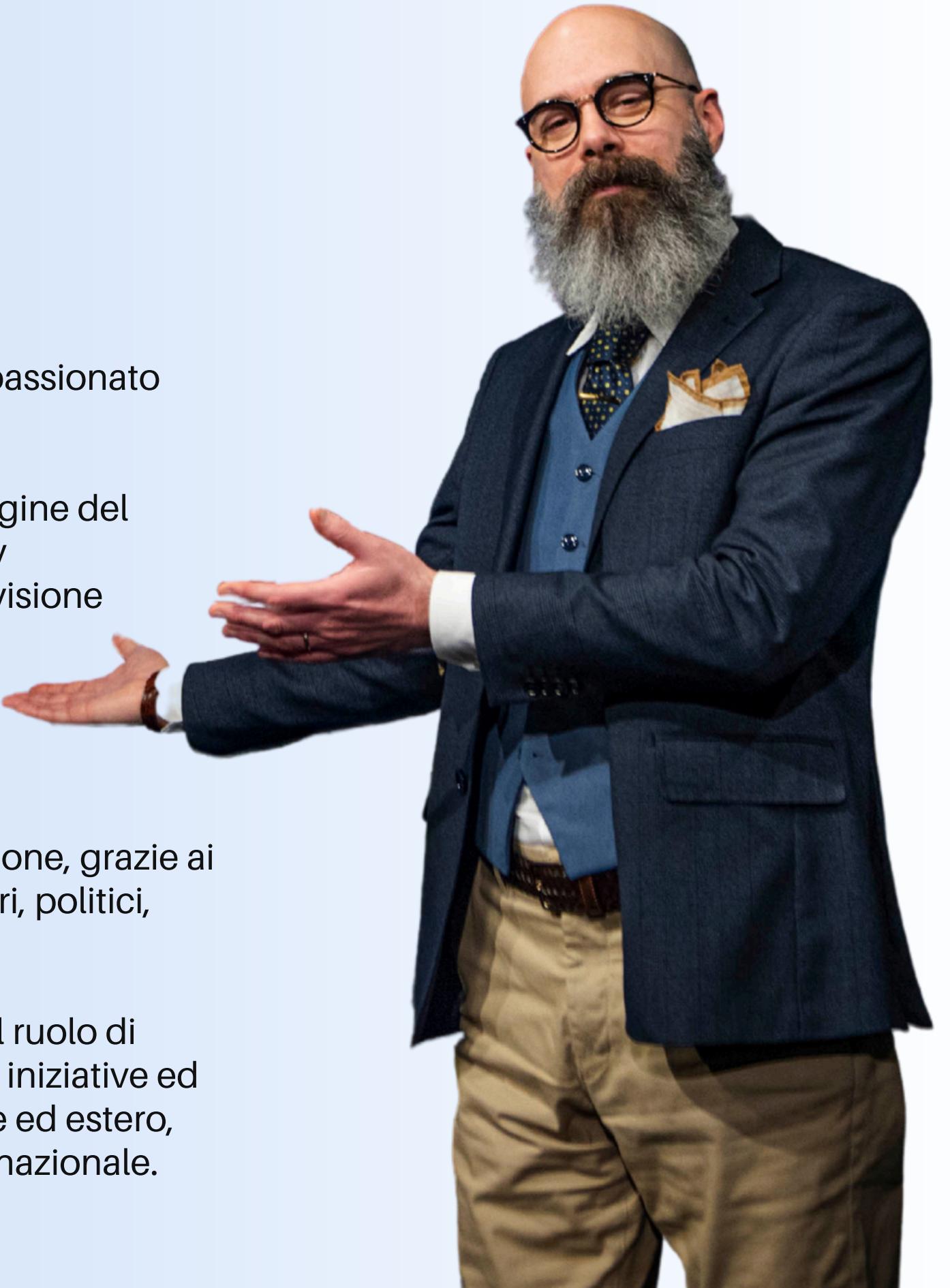
Editorialista, opinionista di carta stampata, TV e radio, esperto di politica ed economia, appassionato conoscitore di musica, opera nel settore della comunicazione e dei media da oltre 20 anni.

Dopo aver progettato campagne pubblicitarie per i più importanti enti e istituzioni sulle pagine del quotidiano "La Repubblica" e altre testate dell'ex-Gruppo Espresso, ha fondato una web-tv dedicata all'enogastronomia italiana, famosa in tutto il mondo, per poi creare la prima televisione in Italia dedicata all'impresa e al lavoro, "Business24", che ha diretto per 15 anni.

Fondatore, inoltre, della rivista mensile "IL MONDO" (Sic Mundus Creatus Est), nata dal recupero e rebranding della famosa testata "Il Mondo" di Mario Pannunzio, di cui ha raccolto l'eredità intellettuale. Ne è stato direttore editoriale.

In due decenni di carriera ha lanciato personaggi emergenti e rilanciato stelle della televisione, grazie ai suoi format divulgativi molto seguiti dal pubblico, intervistando più di 2mila tra imprenditori, politici, intellettuali e artisti, rappresentativi del firmamento nazionale.

Con la compagna **Alessia Malcaus**, titolare della casa editrice "Malcaus Edizioni", svolge il ruolo di consulente della comunicazione per importanti aziende italiane, prestando il suo volto per iniziative ed eventi pubblici e contribuendo alla loro promozione e notorietà di brand a livello nazionale ed estero, grazie ai rapporti di fiducia coi principali attori della stampa e dell'industria mediatica internazionale.



La casa di produzione

**ALLA BASE DI OGNI BUON PRODOTTO, ANCHE IN TV,
CI DEVE ESSERE UN BUON PRODUTTORE**

La filiera realizzativa del programma è affidata alla "Malcaus Edizioni". Alessia Malcaus, titolare della società, messinese, vive a Roma, dove ha fondato la sua casa editrice e di produzione televisiva.

Giornalista, coordinatrice e project manager, già redattrice senior della rivista "IL MONDO" (Sic Mundus Creatus Est), ha scritto per la versione online di Business24 ed è stata caporedattrice presso la redazione di "Mercurio News". Ha collaborato con diversi portali online e testate locali siciliane.

"Malcaus Edizioni" dà alle stampe la rivista internazionale "The Ambassador", di cui è proprietaria, corredata anche da una versione online e digitale. È inoltre specializzata nella produzione di format televisivi di alto profilo, curando dalla parte autorale a quella realizzativa, logistica, di editing, seguendo il prodotto fino alla messa in onda, o comunque alla distribuzione al pubblico, compresa la promozione per la massima popolarità.

Un esempio, oltre a "La Valigia dei Sogni", è il progetto, in corso di scrittura, "L'Anima del Mercato", un racconto per immagini e parole attraverso la vita di attività imprenditoriali, associazioni di categoria, scuole e università, che descrive il lato umano ed etico di chi fa business, realizzato per conto di "TV2000" (emittente televisiva della C.E.I. - Conferenza Episcopale Italiana) in esclusiva per la piattaforma on-demand "Play2000", comprendente parte video ma anche podcast.

In ogni progetto editoriale, sia per la carta stampata, che radio, che televisione o eventi, tutto è curato in ogni minimo dettaglio, dall'inizio alla fine del processo e anche oltre: nulla è lasciato al caso, in maniera scientifica, ma sempre con cuore e passione. Con la grande esperienza e professionalità che unisce Alessia Malcaus e Matteo Valléro, coppia anche nella vita, "Malcaus Edizioni" è in grado di mettere a disposizione dei propri partner un servizio dedicato e personalizzato di assistenza e consulenza di comunicazione, graphic design, brand reputation e rapporti coi media, attraverso percorsi di affiancamento costante e mentoring che seguono un primo audit, focalizzato all'individuazione delle necessità specifiche e delle possibilità realistiche di sviluppo. Questo è possibile anche grazie all'ottima reputazione coi colleghi dell'informazione, come, ad esempio: Sky, Gold TV e Rete Oro.



La diffusione del programma

DOVE E QUANDO VA IN ONDA LA TRASMISSIONE

Creare un bel format è importante, parteciparvi è un onore e un riconoscimento, ma dove andrà in onda?

Il primo volano di visibilità, in realtà, è dato proprio dai singoli partecipanti al programma: ogni ospite, solitamente fino a 5 per ogni blocco di puntata, per un totale di massimo 15 ospiti a puntata, è interprete e veicolo della sua intervista, grazie alla presenza del talk sui principali social (non tutti, è stata fatta una scelta di target) e online. Quindi il primo strumento è la viralità della pubblicazione e ripubblicazione di "storie" e post di ogni singolo partecipante, che coinvolge i propri followers.

Ma, naturalmente, "La Valigia dei Sogni" non si limita a questo.

Una garanzia non solo di prestigio, da comunicare con vanto, ma di grande visibilità.



I numeri dell'audience sono garantiti dalla messa in onda televisiva a livello nazionale, nella fascia pomeridiana della Domenica, classica per programmi di intrattenimento come "Domenica In" (dalle 15:00 alle 16:30), su Sky - canale 823 (Gold TV) e valica i confini nazionali raggiungendo le aree limitrofe alla penisola col satellite, su TivùSat - canale 55.

Per il pubblico della Capitale è disponibile un'anteprima, a livello regionale su Roma e tutto il Lazio, sul digitale terrestre - canale 77 (Rete Oro), il Sabato in prima serata (dalle 21:00).

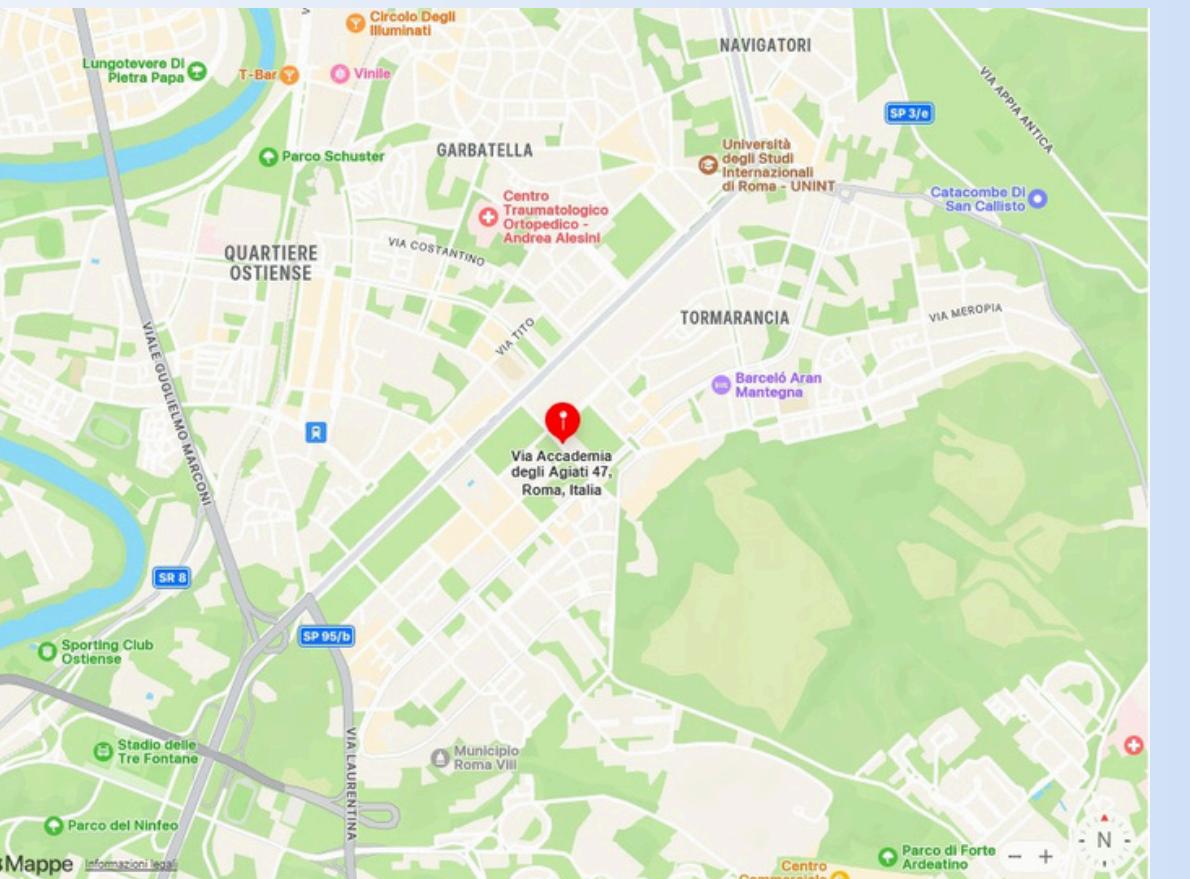
La visione è possibile anche in diretta streaming sui siti di [Gold TV](#) e [Rete Oro](#).

Grazie a tutto questo "La Valigia dei Sogni" può raggiungere, in ogni puntata, livelli Auditel molto interessanti, con oltre 150.000 telespettatori, a cui si aggiungono le visualizzazioni su YouTube. Target: uomo 45%, donna 55%, alto-spendente, scolarizzato, residente Centro-Nord Italia.

Gli studi televisivi

UN LUOGO DI INCONTRO, UN LUOGO DI CREAZIONE

Lo studio televisivo di **Rete Oro** si trova a **Roma**,
zona Eur, Via Accademia degli Agiati, 47





@la_valigia_dei_sogni_tv



www.lavaligiadeisogni-sky.it



+39 338 972 0658

SOGNA CON NOI

MALCAUS EDIZIONI s.r.l.s.

Roma - Via Giovanni Tata, 8

P.I.: 17938561002

malcaus.edizioni@gmail.com
redazione@lavaligiadeisogni-sky.it